



M803078

5762-5/2021

becs: 172/2021

VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS

Amely létrejött egyrészről az

Név: MFB Magyar Fejlesztési Bank Zártkörűen Működő Részvénytársaság
Székhely: 1051 Budapest, Nádor u. 31.
Képviselő: Milassin Péter Levente igazgató és Gyurókovics Zsuzsanna vezető
Cégjegyzékszám: 01-10-041712
Nyilvántartó bíróság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága
Adószám: 10644371-2-44
Bankszámlaszám: 14600012-00201469-00000000

mint megrendelő (a továbbiakban: „**Megrendelő**”)
másrészről a

Név¹: New Land Media Kft.
Székhely: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.
Képviselő: Balásy Gyula ügyvezető
Adószám: 24670827-2-44
Cégjegyzékszám: 01 09 176515
A cégjegyzéket vezető bíróság neve: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága
Bankszámlaszám: 10700440-68084264-51100005

és

Név²: LOUNGE DESIGN Kft.
Székhely: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.
Képviselő: Balásy Gyula ügyvezető
Adószám: 22715544-2-41
Cégjegyzékszám: 01 09 940287
A cégjegyzéket vezető bíróság neve: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága
Bankszámlaszám: 10700079-24632407-51100005

mint Vállalkozó (a továbbiakban: „**Vállalkozó**”; A Megrendelő és a Vállalkozó a továbbiakban együttesen: „**Felek**”, önállóan: „**Fél**”)

között az alulírott napon és helyen az alábbi tartalommal.

1. Előzmények

1.1. Felek rögzítik, hogy a kormányzati kommunikációs feladatok ellátásával kapcsolatos központosított közbeszerzési eljárás során ajánlatkérésre feljogosított Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: „**Beszerező**”) 2019. október 25. napján „**Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására**” elnevezéssel a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló

162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „**Kormányrendelet**”) 2. § (1) bekezdés szerinti szervezetek nevében és javára eljárva közbeszerzési eljárást indított (a továbbiakban: „**Közbeszerzési Eljárás**”) a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: „**Kbt.**”) alapján.

- 1.2. A Közbeszerzési Eljárást megindító felhívás az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2019. október 29. napján HL TED 2019/S 209-510562 szám alatt jelent meg. Az eljárás EKR azonosítója: EKR001175462019.
- 1.3. A Keretmegállapodás (a továbbiakban: „**KM**”) adatai:
KM időbeli hatálya: A Keretmegállapodás a hatálybalépéstől számított 12 hónapra, de legfeljebb a Keretösszeg kimerüléséig tartó időtartamra jön létre. A KM 12 hónapos időbeli hatálya a KM 3.2. pontja alapján legfeljebb kétszer alkalommal, alkalmanként legfeljebb 12 hónappal meghosszabbítható.
KM keretösszege: nettó 50.000.000.000 Ft, azaz nettó ötvenmilliárd forint figyelemmel a KM 10.5. pontjára.
- 1.4. A KM alapján Beszerző a Megrendelő beszerzési igénye kielégítése érdekében írásbeli konzultációt (a továbbiakban: „**Konzultáció**”) folytatott le „**Komplex kommunikációs ügynökségi feladatok ellátása az MFB Magyar Fejlesztési Bank Zrt. részére, 2021 – 2022**” tárgyban.
- 1.5. Fentiekre és a KM 18.5. pontjában foglaltakra tekintettel, Felek megkötik a jelen Egyedi Keretszerződést (a továbbiakban „**Keretszerződés**”).
- 1.6. Felek a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: „**Ptk.**”) 6:63. § (5) bekezdésében foglaltaktól eltérően kijelentik, hogy a közöttük létrejött szerződésnek nem képezi részét a Felek között korábban kialakult szokás, gyakorlat, illetve a szerződés tárgya szerinti üzletágban a hasonló jellegű szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás.

2. A Keretszerződés tárgya

A Keretszerződés aláírásával a Vállalkozó a Keretszerződés 4. számú mellékletében (a továbbiakban: „**Műszaki leírás**”) meghatározott feladatok vonatkozásában a Megrendelő mindazon konkrét beszerzési igényének kielégítésére köteles, amelyet a Megrendelő, egyedi megrendelő kibocsátásával megrendel (a továbbiakban: „**Egyedi Megrendelő**”) az abban foglaltak szerint.

3. A megrendelés menete

Az Egyedi Megrendelők kibocsátása a KM 18.3 pontja szerint történik, annak érdekében, hogy az Egyedi Megrendelő tartalmazza az ellátandó feladatok pontos megjelölését, a teljesítés határidejét, a Keretszerződés 5. számú mellékletét képező Ártáblázatban (a továbbiakban: „**Ártáblázat**”) megadott egységarak, díjak, kedvezmények és a megrendeléskor ismert teljesítéshez kapcsolódó kötelezően fizetendő díjak és költségek figyelembevételével meghatározott vállalkozói díjat, valamint minden olyan adatot, információt, amely a teljesítés szempontjából lényeges, és amelyet a közbeszerzési dokumentumok, a Vállalkozó ajánlata vagy a Keretszerződés kifejezetten nem említ.

4. A Keretszerződés időbeli hatálya és a teljesítési határidő

- 4.1. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés az utolsóként aláíró fél aláírása napján lép hatályba és a Keretszerződés 7.1. pontjában meghatározott Keretösszeg kimerüléséig, de legkésőbb 2023. január 31. napjáig terjedő határozott időtartamra jön létre.
- 4.2. Felek megállapodnak, hogy a Vállalkozó a Keretszerződésben meghatározott feladatait legkésőbb 2022. december 31. napjáig (a továbbiakban: „**Teljesítési Határidő**”), Megrendelő pedig az ellenérték megfizetését legkésőbb a Keretszerződés időbeli hatályának lejártáig (azaz 2023. január 31. napjáig) köteles teljesíteni.

5. A teljesítés helye

Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a Keretszerződés szerinti feladatainak teljesítését az Egyedi Megrendelőkben meghatározott helyszínen (a továbbiakban: „**Teljesítési Helyszín**”) köteles teljesíteni.

6. Teljesítés

- 6.1. A Vállalkozó teljesítése minden tekintetben meg kell, hogy feleljen a Keretszerződésben, valamint az Egyedi Megrendelőkben meghatározott követelményeknek.
- 6.2. A teljesítés akkor szerződésszerű, ha a Vállalkozó a Keretszerződésben és az Egyedi Megrendelőkben meghatározott feladatait, illetve az azok teljesítése körében kapott utasításokat a Megrendelő érdekének szem előtt tartásával, határidőben, maradéktalanul, a legmagasabb szakmai színvonalon és a szakma szabályainak, illetőleg a Megrendelő által megkívánt tartalmi és formai követelményeknek megfelelően, hiba- és hiánymentesen teljesíti.

7. Keretösszeg, vállalkozói díj, teljesítés igazolása, fizetési feltételek

- 7.1. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés alapján felhasználható keretösszeg **920.000.000,- Ft + Áfa, azaz kilencszázhúszmillió forint + általános forgalmi adó** (a továbbiakban: „**Keretösszeg**”).
- 7.2. A Megrendelő köteles a Keretösszeg 100 %-át, azaz 920.000.000,- Ft + Áfa, azaz kilencszázhúszmillió forint + általános forgalmi adó összeget teljes egészében kimeríteni, Egyedi Megrendelőket kibocsátani, kivéve, ha a Keretszerződés megkötését követően beállott, ellenőrzési körén kívül eső és általa előre nem látható körülmény miatt a Keretszerződés teljesítésére többé nem lenne képes, vagy az ilyen körülmény miatt a Keretszerződéstől való elállásnak vagy felmondásnak lenne helye.
- 7.3. Vállalkozó az Egyedi Megrendelőben részletezett feladatok Felek általi elfogadása esetén az Ártáblázatban megadott egységárak, díjak, kedvezmények alapján számított és az Egyedi Megrendelőben rögzített, valamint a teljesítéshez kapcsolódó, jogszabályra vagy az Egyedi Megrendelésben rögzített feladatra figyelemmel kötelezően fizetendő díjak és költségek figyelembevételével meghatározott vállalkozói díjra jogosult.
- 7.4. A teljesítéshez kapcsolódó kötelezően fizetendő díjak és költségek körében értendők a KM 10.1. pontjában meghatározott díjak és költségek.
- 7.5. Az Ártáblázatban rögzített díjak és egységárak nem tartalmazzák a teljesítéshez kapcsolódó kötelezően fizetendő díjakat és költségeket.

- 7.6. Amennyiben a Vállalkozó a teljesítés során az Ártáblázatban megadott valamely árengedmény (kedvezmény) %-os mértékénél a Megrendelő számára kedvezőbbet tud biztosítani, úgy ezt a kedvezőbb árengedményt (kedvezményt) a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: „Grt.”) 5/C. § (2) bekezdése alapján köteles a Megrendelő javára teljes mértékben érvényesíteni.
- 7.7. A Keretösszeg legfeljebb 50 %-a, azaz 460.000.000,- Ft + Áfa, azaz négyszázhatvanmillió forint + általános forgalmi adó a Kormányrendelet 1. mellékletében meghatározott, Ártáblázat szerinti alábbi kommunikációs feladatok megvalósítására használható fel:
1. Stratégiai tervezés és tanácsadás
 2. Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés
 3. Nyomdai szolgáltatások
 4. Fotózás, videófelvétel készítés – rendezvénydokumentálás
 5. Film- és rádióreklám gyártása
 6. Reklámajándékok és ruházat gyártása
 7. Marketing és dekorációs elemek gyártása
 8. Online ügynökségi feladatok
 9. PR ügynökségi feladatok
 10. Kutatási feladatok
 11. Rendezvényhelyszín
 12. Rendezvénytechnika
 13. Berendezések, bútorok, kellékek, dekoráció
 14. Catering
 15. Kiegészítő programelemek, előadók
 16. Rendezvényszervezés – Rendezvenytípus csomagok
 17. Szállás
 18. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások
 19. Szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások

A reprezentáció és az üzleti ajándék után fizetendő adót a Megrendelő vállalja be és fizeti meg.

- 7.8. A Vállalkozó a vállalkozói díjon felül semmilyen jogcímen nem jogosult további díjra a Műszaki leírásban, valamint az Egyedi Megrendelőben rögzített szolgáltatások teljesítésével összefüggésben.
- 7.9. Felek megállapodnak, hogy a teljesítés igazolására a Kbt. 135. § (1) bekezdésében foglaltak és a vonatkozó jogszabályok az irányadóak.

A Megrendelő részéről valamennyi jognyilatkozat megtételére, így a teljesítésigazolás kiadására, a Szerződés alapján Egyedi Megrendelő megtételére jogosult személy:

Neve: Milassin Levente Péter igazgató és Gyurokovics Zsuzsanna vezető

Tel.: +3614281542 , +3614281688

E-mail: milassin.levente@mfb.hu, gyurokovics.zsuzsanna@mfb.hu

- 7.10. Megrendelő a KM 6.4. pontjában foglaltakra tekintettel, a Kbt. 135. § (8) bekezdése alapján biztosítja az Egyedi Megrendelők vonatkozásban az előleg igénylésének a lehetőségét legfeljebb az Egyedi Megrendelők szerinti vállalkozói díj nettó ellenértékének 30 %-áig.

7.11. Felek megállapodnak, hogy amennyiben Vállalkozó a Keretszerződés 7.10. pontja alapján előlegre tart igényt, úgy az igényelt előleg teljes összegének 10 %-a tekintetében a Vállalkozót biztosítéknyújtási kötelezettség terheli.

Az előleg-visszafizetési biztosíték a Kbt. 134. § (6) bekezdés a) pontjában foglaltak alapján – Vállalkozó választása szerint – teljesíthető:

- pénzüsszegnek óvadékként a Megrendelő fizetési számlájára történő befizetésével, átutalásával,
- feltétel nélküli, visszavonhatatlan és 5 munkanap alatt igénybe vehető, pénzügyi intézmény vagy biztosító által vállalt garancia vagy készfizető kezesség biztosításával,
- feltétel nélküli, visszavonhatatlan és 5 munkanap alatt igénybe vehető biztosítási szerződés alapján kiállított – készfizető kezességvállalást tartalmazó – kötelezvényvel.

7.12. Az előleg-visszafizetési biztosíték teljesítése befizetés, átutalás esetén visszavonhatatlan átutalási megbízás és a bankszámlakivonat eredeti vagy hiteles másolatának benyújtásával, egyéb esetben a biztosítási szerződés alapján kiállított – készfizető kezességvállalást tartalmazó – kötelezvény, pénzügyi intézmény vagy biztosító által vállalt készfizető kezességvállalást tartalmazó okirat vagy garancia eredeti példányával igazolható.

7.13. Az előleg- visszafizetési biztosítékot legkésőbb az előleg teljes összegének megfizetésével egyidejűleg kell a Megrendelő rendelkezésére bocsátani, olyan módon, hogy az a fölötti rendelkezési joga a Megrendelőnek az előleg teljes összegének megfizetésétől kezdődően az előleg teljes összegének elszámolásáig biztosított legyen.

7.14. Az előleg összegét a Megrendelő az Egyedi Megrendelőhöz kapcsolódó számla összegébe számítja be, de legfeljebb a számla szerinti ellenérték 50%-áig terjedően. Az előleg teljes összegének beszámítása egyben a biztosíték teljes összegének egy lépésben történő felszabadítását is eredményezi.

7.15. Az előleg Megrendelő általi megfizetésére a szabályszerűen kiállított előlegbekérő Megrendelő általi kézhezvételétől számított 15 napon belül átutalással kerül sor.

7.16. Szerződő Felek rögzítik, hogy Vállalkozó az igazolt teljesítést követően Egyedi Megrendelőnként jogosult számla kiállítására, figyelembe véve a Műszaki leírásban és az Írásbeli konzultációra szóló felhívásban foglaltakat. A kifizetések a Ptk. 6:130. § (1) bekezdése szerint a teljesítésigazolás alapján, a Vállalkozó által kiállított számla kézhezvételétől számított 30 napon belül a Vállalkozó bankszámlájára átutalással történnek.

7.17. A Vállalkozó szavatol a bankszámlaszáma helyességéért, továbbá, hogy az az érintett Vállalkozóhoz tartozik. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a vállalkozói díj az átutalás napján teljesítettnek minősül.

7.18. Vállalkozó tudomásul veszi, hogy Megrendelő csak a teljesítés igazolás alapján és a Vállalkozó által – a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 167. §-nak megfelelően – kiállított, valamint a Megrendelő által befogadott számla ellenében teljesít kifizetést. Az Áfa megfizetésére a mindenkor hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.

7.19. A KM 1.8 pontja szerinti Keretszerződés megkötésekor hatályos Együttműködési Megállapodással összhangban Keretszerződésben foglalt feladatokat – tervezetten – az alábbi tag teljesíti:

Feladat megnevezése	Teljesítésre jogosult
Stratégiai tervezés és tanácsadás	LOUNGE DESIGN Kft.
Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés	LOUNGE DESIGN Kft.
Nyomtatási anyagok, nyomdai tevékenység	LOUNGE DESIGN Kft.
Gyártási feladat kiemelten a reklámfilm, film- és videó anyag gyártás, videófelvétel készítés, rádióreklám	LOUNGE DESIGN Kft.
Fotózás	LOUNGE DESIGN Kft.
Reklámajándékok és ruházat gyártása	LOUNGE DESIGN Kft.
Marketing és dekorációs elemek gyártása	LOUNGE DESIGN Kft.
Online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások, online ügynökségi feladatok	New Land Media Kft.
PR ügynökségi szolgáltatások	LOUNGE DESIGN Kft.
Kutatási feladatok	New Land Media Kft.
Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások	LOUNGE DESIGN Kft.
Médiatervezés és -vásárlás	New Land Media Kft.
Rendezvényszervezési feladatok	LOUNGE DESIGN Kft.
Rendezvényhelyszín, rendezvénytechnika	LOUNGE DESIGN Kft.
Berendezések, bútorok, kellékek, dekoráció	LOUNGE DESIGN Kft.
Catering	LOUNGE DESIGN Kft.
Kiegészítő programelemek, előadók	LOUNGE DESIGN Kft.
Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások	LOUNGE DESIGN Kft.
Szállás	LOUNGE DESIGN Kft.

- 7.20. Felek megállapodnak, hogy a szerződéskötés pénzneme magyar forint (HUF) és az Egyedi Megrendelő szerinti kifizetések minden esetben magyar forintban történnek.

Amennyiben a teljesítés helye nem Magyarország területére esik, akkor a Vállalkozó és a Megrendelő közötti elszámolás során a Vállalkozó jelen Keretszerződés szerinti számlavezető bankjánál az Egyedi Megrendelő Vállalkozó általi visszaigazolás napján érvényes azon devizára irányadó hivatalos deviza-eladási árfolyamot veszik figyelembe, amely devizában a Vállalkozó is megfizeti a külföldi teljesítés ellenértékét. A Vállalkozó ezen a rögzített árfolyamon kalkulált összeget érvényesítheti a Megrendelő felé kiállított számláján.

- 7.21. Késedelmes fizetés esetén Megrendelő a Ptk. 6:155. § (1) bekezdése szerint meghatározott mértékű késedelmi kamatot fizet a Vállalkozónak.

8. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek

- 8.1. Amennyiben Vállalkozó olyan okból, amelyért felelős a jelen Keretszerződésben foglalt feladatot határidőre nem, vagy nem a KM-ben vagy a jelen Keretszerződés, az Egyedi Megrendelő rendelkezéseinek megfelelően teljesíti, a Ptk. 6:186. § (1) bekezdése alapján kötbér, továbbá a kötbért meghaladóan kártérítés fizetésére köteles.
- 8.2. A késedelmi, hibás teljesítési és meghiúsulási kötbérfizetési kötelezettség tekintetében a KM 13. fejezete az irányadó, azzal, hogy az Egyedi Szerződés alatt Egyedi Megrendelőt kell érteni.

8.3. Késedelmi kötbér:

Megrendelő a Keretszerződésben, illetve az Egyedi Megrendelőkben megjelölt teljesítési véghatáridő, vagy ha ilyet kikötött, a részhatáridők tekintetében késedelmi kötbér érvényesítésére jogosult. Vállalkozó késedelmi kötbér fizetésére köteles abban az esetben, ha a Keretszerződésben illetőleg az az alapján adott Egyedi Megrendelőben meghatározott kötelezettségeit olyan okból, amelyért felelős, késedelmesen teljesíti. A késedelmi kötbér alapja az Egyedi Megrendelő késedelemmel érintett részére eső nettó ellenértéke. A késedelmi kötbér mértéke: naptári napban meghatározott teljesítési határidő esetén a kötbéralap 2%-a/naptári nap, órában meghatározott teljesítési határidő esetén a kötbéralap 0,5%-a/óra, a késedelemmel érintett naptári nap 24. órájáig, ezt követően a napi kötbérre vonatkozó rendelkezések irányadóak. Az ilyen módon kiszabható kötbér maximuma az Egyedi Megrendelő teljes nettó ellenértékének 10 %-át nem haladhatja meg.

8.4. Hibás teljesítési kötbér:

Megrendelő a Keretszerződés szerinti teljesítés tekintetében hibás teljesítési kötbér érvényesítésére jogosult. Amennyiben Vállalkozó az Egyedi Megrendelő tekintetében, olyan okból, amelyért felelős hibásan teljesít, hibás teljesítés miatti kötbér fizetésére köteles. A kötbér alapja az Egyedi Megrendelő hibás teljesítéssel érintett részének nettó ellenértéke. A hibásteljesítési kötbér mértéke a kötbéralap 30%-a. A Felek rögzítik, hogy a Ptk. 6:187. § (2) bekezdésére tekintettel a Megrendelő a hibás teljesítési kötbér mellett nem érvényesíthet szavatossági igényt.

8.5. Meghiúsulási kötbér:

Amennyiben jelen Keretszerződés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős meghiúsul, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles Megrendelőnek fizetni. A kötbér alapja a jelen Keretszerződés szerinti nettó Keretösszegeből a meghiúsulás időpontjáig le nem hívott (ki nem fizetett) rész. A kötbér mértéke: 20%.

Amennyiben az Egyedi Megrendelő olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős, meghiúsul, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles fizetni a Megrendelőnek. A kötbér alapja az Egyedi Megrendelő teljes nettó ellenértéke, mértéke: 20 %.

- 8.6. Ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a Vállalkozó a vállalt feladatait olyan okból, amelyért felelős csak olyan számottevő késéssel tudja elvégezni, hogy az Egyedi Megrendelő teljesítése a Megrendelőnek már nem áll érdekében, a Megrendelő az Egyedi Megrendelőt – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.
- 8.7. Ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a teljesítés hibás lesz, a Megrendelő a fogyatékok kiküszöbölésére kitűzött határidő sikertelen eltelte után is gyakorolhatja a hibás teljesítésből eredő jogait, vagy a döntésétől

függően a kárainak enyhítése érdekében a teljesítési véghatáridő eltelte előtt Megrendelő az Egyedi Megrendelőt – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.

- 8.8. Vállalkozó a kötbér összegét a vonatkozó Megrendelői felszólítás kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül köteles átutalással megfizetni a Megrendelőnek az Egyedi Megrendelőben rögzített számlájára, vagy Megrendelő jogosult a kötbér összegét Vállalkozó esedékes díjából – Vállalkozó egyidejű értesítése mellett – a Kbt. 135. § (6) bekezdésében meghatározott feltételek szerint levonni.

9. A Keretszerződés megszüntetése

- 9.1. A Keretszerződés megszüntetése tekintetében a KM 14. fejezete az irányadó.
- 9.2. Szerződő Felek rögzítik, hogy súlyos szerződésszegő magatartásnak minősül a KM-ben foglaltakon túl különösen, amennyiben:
- 9.2.1. Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítését jogszerűtlenül megtagadja;
- 9.2.2. Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti teljesítése, olyan okból, melyért Vállalkozó felelős, a Megrendelő által tűzött póthatáridő lejártakor sem felel meg az Egyedi Megrendelőben rögzítetteknek;
- 9.2.3. Vállalkozó, bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére részben vagy egészben, olyan okból melyért felelős képtelenné válik.

10. A Vállalkozó jogai és kötelezettségei

- 10.1. Keretszerződés aláírásával a Vállalkozó kötelezi magát, hogy a Keretszerződésben és a Műszaki leírásban részletezett munkákat a Megrendelő számára az Egyedi Megrendelőben foglaltak szerint elvégezni és kijelenti, hogy részéről sem a szerződéskötés, sem a teljesítés nem ütközik jogi vagy egyéb akadályba, a szükséges szakértelemmel és feltételrendszerrel rendelkezik.
- 10.2. A Vállalkozó a Keretszerződés teljesítése érdekében a Megrendelővel együttműködve köteles eljárni.
- 10.3. Amennyiben a Megrendelő a Vállalkozónak jogszabályba, a teljesítésére vonatkozó egyéb jogi normába vagy az általános szakmai szabályokba ütköző utasítást ad, úgy a Vállalkozó az utasítást nem köteles végrehajtani, de annak jogszabályba, egyéb jogi normába vagy szakmai szabályba ütköző jellegére köteles a Megrendelő figyelmét felhívni.
- 10.4. Felek kifejezetten rögzítik, hogy a figyelmeztetés elmulasztásából eredő kárért vagy károkért a Vállalkozó felelős, ha azonban a Megrendelő a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, a Vállalkozó a Keretszerződéstől elállhat, illetve azonnali hatállyal felmondhatja. Ha a Vállalkozó a Keretszerződéstől nem áll el, illetve nem él a felmondás jogával, a Megrendelő utasítása szerint, annak kockázatára köteles a feladatot elvégezni.
- 10.5. A Vállalkozó minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni köteles a Megrendelőt, amely kedvezőtlen hatással lehet bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti teljesítésének határidejére, minőségére és költségeire. Az értesítésnek ki kell terjednie az előidéző okokra, azok megszüntetésének lehetőségeire, a kedvezőtlen hatások várható mértékére, mérséklésének módjára.
- 10.6. A Vállalkozó köteles a Megrendelőt értesíteni, ha a bármelyik Egyedi Megrendelő tárgyának a

maradéktalan teljesítését megelőzően társaságánál tulajdonosváltásra, illetőleg jogutódlásra, bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére kihatással lévő jogok és kötelezettségek átszállására, szétválásra, összeolvadásra vagy beolvadásra kerül sor, illetve ha a Vállalkozóval szemben felszámolási vagy csődeljárást, kényszersztörési eljárást kezdeményeztek, vagy a Vállalkozó végelszámolását határozta el avagy fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet alakult ki.

- 10.7. Bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére részben vagy egészben való képtelenné válása esetén a Vállalkozó haladéktalanul köteles írásban értesíteni a Megrendelőt.
- 10.8. Vállalkozó képviseleti joga kiterjed a reklám közzétételére irányuló szerződésnek a Megrendelő nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására.
- 10.9. Vállalkozó köteles írásban felhívni a Megrendelő figyelmét minden olyan esetleges reklámok megjelenésével kapcsolatos jogi problémára, amely nincs összhangban a hatályos jogszabályokkal, vagy a Magyar Reklámetikai Kódexszel. Amennyiben kommunikációs szakmai, reklámszakmai, reklámjogi állásfoglalásra van szükség a tevékenysége során, azt a Vállalkozó köteles azonnal írásban jelezni a Megrendelőnek.
- 10.10. A Vállalkozó jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 9. fejezetét kell alkalmazni.
- 10.11. Vállalkozó a KM 9.2. pontja szerinti Keretszerződés teljesítésébe bevont alvállalkozók bejelentésére vonatkozó kötelezettségének jelen Keretszerződés 7. számú mellékletét képző nyilatkozat alkalmazásával, vagy azzal azonos adattartalommal köteles eleget tenni.

11. A Megrendelő jogai és kötelezettségei

- 11.1. A Megrendelő a Vállalkozó szerződés szerinti teljesítése esetén köteles a vállalkozói díjat a Vállalkozó részére megfizetni.
- 11.2. A Megrendelő az Egyedi Megrendelő teljesítését kizárólag akkor köteles igazolni, ha a Vállalkozó az Egyedi Megrendelő szerinti feladatait az Egyedi Megrendelő ütemezésnek megfelelően maradéktalanul és kifogástalanul teljesítette, a szükséges dokumentumokat átadta.
- 11.3. A Megrendelő jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 8. fejezetét kell alkalmazni.

12. Együttműködés és kapcsolattartás, értesítési szabályok

- 12.1. A Felek bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítése érdekében teljes körűen együttműködnek, annak legszorosabb és legrugalmasabb módját alakítják ki. Felek közötti együttműködésre, értesítési szabályokra a KM 17. fejezetében foglaltak az irányadók.
- 12.2. Felek értesítik egymást minden olyan körülményről, amely bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére kihatással lehet.
- 12.3. A Felek jogait jóhiszeműen gyakorolják, vitáik megoldása érdekében egyezsége törekednek.
- 12.4. A Felek állásfoglalásaikat mindenkor egyeztetve, oly módon és időben teszik meg, hogy azok a harmadik személyekkel szembeni fellépést ne gyengítsék.
- 12.5. A Megrendelő kijelölt képviselője valamennyi Egyedi Megrendelő teljesítését figyelemmel kíséri, a Megrendelő utasításait, észrevételeit az egyeztetések során időben közli a Vállalkozóval.

- 12.6. A Felek közötti hivatalos kommunikáció formája: levél, telefon, e-mail, az alábbi kapcsolattartási pontok felhasználásával:

Kapcsolattartásra jogosult a Megrendelő részéről:

Név: Gyurókovics Zsuzsanna
Beosztás: vezető
Cím: 1051 Budapest, Nádor u. 31.
Telefonszám: +36 1 428 1688
E-mail cím: gyurokovics.zsuzsanna@mfb.hu

Név: Balásy Gyula
Beosztás: ügyvezető
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám: +36-1-746-2803
E-mail cím: kozbeszerzes@newland.hu

Figyelemmel az Európai Parlament és a Tanács (EU) természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló 2016/679 rendelete (Rendelet) szerinti személyes adatok kezelésére vonatkozó szabályokra, Vállalkozó a jelen pont szerint kapcsolattartásra jogosult személyek részletes felsorolását külön, a jelen Szerződés 8. számú mellékletében adja meg. Az ezen mellékletben megjelölt adatokat, információkat, elérhetőségeket kérjük a Szerződés elválaszthatatlan részeként, az üzleti titokról szóló 2018. évi LIV. törvény szerint üzleti titokként - a Szerződéstől elkülönülten - kezelni."

13. A Keretszerződés módosítása

- 13.1. A Felek a Keretszerződést a Kbt.141. §-ában rögzítetteknek megfelelően módosíthatják.
- 13.2. A Keretszerződés módosítását bármelyik Fél kezdeményezheti.
- 13.3. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés – alakszerű szerződésmódosítás nélkül – módosul az alábbi esetekben:
- a) felek közhiteles nyilvántartásban foglalt adatainak módosulása esetén a nyilvántartásba bejegyzés napjával,
 - b) felek kapcsolattartóira, teljesítésigazoló személyére vonatkozó adatok módosulása esetén a másik félhez tett közlés kézhezvételének napjával,
- amennyiben a Kbt. ezt egyebekben nem zárja ki.

14. A Kbt. által kötelezően előírt rendelkezések

- 14.1. Megrendelő előírja a Kbt. 136. § (1) bekezdésében meghatározottak alkalmazását, azaz:
- a) a Vállalkozó nem fizethet, illetve számolhat el bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, amelyek a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont ka)–kb) alpontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és amelyek a nyertes ajánlattevő adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak,
 - b) a Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 143. § (3) bekezdése szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.
- 14.2. Szerződő Felek tudomásul veszik, hogy az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdése szerint az Állami Számvevőszék – az Állami Számvevőszékről szóló

2011. évi LXVI. törvény 5. § (3)–(4) bekezdés szerinti ellenőrzési feladataival összefüggésben – ellenőrizheti az államháztartás alrendszeréből finanszírozott beszerzéseket és az államháztartás alrendszereihez tartozó vagyont érintő szerződéseket a Megrendelőnél, a Megrendelő nevében vagy képviselőjében eljáró természetes személynél és jogi személynél, valamint azoknál a szerződő feleknél, akik, illetve amelyek a teljesítésért felelősek, továbbá a teljesítésben közreműködőknél.

- 14.3. A Felek rögzítik, hogy a Kbt. 43. § (1) bekezdésének c) pontja, továbbá a 424/2017. (XII. 19.) Korm. rendelet 2. § b) pontja alapján a Beszerző köteles a Közbeszerzési Hatóság által működtetett nyilvános szerződéstárban (CoRe) - valamint ha a Kbt. felhatalmazása alapján alkotott jogszabály azt egyes dokumentumok, adatok tekintetében kötelezővé teszi, az elektronikus közbeszerzési rendszerben (EKR) is - közzétenni a szerződés teljesítésére vonatkozó következő adatokat: a szerződő felek megnevezését, azt, hogy a teljesítés szerződésszerű volt-e, a szerződés teljesítésének az ajánlatkérő által elismert időpontját, továbbá az ellenszolgáltatás teljesítésének időpontját és a kifizetett ellenszolgáltatás értékét a szerződés mindegyik fél - támogatásból megvalósuló közbeszerzés esetén szállítói kifizetés során a kifizetésre köteles szervezet - által történt teljesítését követő 30 (harminc) napon belül. A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a Beszerző számára a fenti jogszabályi feladatok teljesítése érdekében a szükséges adatszolgáltatást határidőben teljesíti.

15. Átláthatóság

- 15.1. Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „**Áht.**”) 1. § 4. pontja és a 41. § (6) bekezdése értelmében, továbbá az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „**Ávr.**”) 50. § (1a) bekezdése, illetőleg a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerint a Vállalkozó képviselője a Keretszerződés 6. számú mellékletét képező nyilatkozatban úgy nyilatkozik, hogy a Vállalkozó átlátható szervezetnek minősül.
- 15.2. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő nem köthet vele érvényesen visszterhes szerződést, illetve a létrejött ilyen szerződés alapján nem teljesíthet kifizetést, amennyiben a Vállalkozó nyilatkozata ellenére nem minősül átlátható szervezetnek.
- 15.3. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő bármelyik Egyedi Megrendelőből eredő követelések elévüléséig az Áht. 55. §-ban foglaltak szerint jogosult a Vállalkozó átláthatóságával összefüggő adatokat kezelni.
- 15.4. A Vállalkozó – képviselője útján – a jelen pont szerinti nyilatkozatban foglaltak változása esetén arról haladéktalanul köteles a Megrendelőt tájékoztatni.

16. Szerzői- és a szerzői joggal szomszédos jogok

- 16.1. Hacsak a Felek az Egyedi Megrendelőben közös megegyezéssel másként nem állapodnak meg, akkor az Egyedi Megrendelő teljesítése során vagy annak eredményeképpen a Vállalkozó által elkészített és Megrendelő részére átadásra kerülő valamennyi, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (a továbbiakban: „**Szjt.**”) alapján szerzői jogi védelem alá eső alkotás (a továbbiakban: „**szerzői jogi védelem alá eső alkotás**”) felhasználása tekintetében Felek úgy állapodnak meg, hogy azokra a Megrendelő – a vállalkozói díj Vállalkozó részére történő megfizetését követően – területi és időbeli korlátozás nélküli, minden ismert felhasználási módra vonatkozó, kizárólagos felhasználási jogot szerez. Ennek megfelelően a Megrendelő különösen jogot szerez arra, hogy a szerzői jogi védelem alá eső alkotásokat átdolgozza, tetszőleges példányban és alkalommal többszörözze, nyilvánosságra hozza, illetve kép-, vagy hangfelvételen rögzítse, terjessze, számítógépre vagy elektronikus adathordozóra másolja, harmadik személynek

hasznosítás céljából átadja, illetve bármely ismert módon a nyilvánossághoz közvetítse. A Megrendelő a szerzői jogi védelem alá eső alkotások felhasználási jogát harmadik személyre átruházhatja, továbbá harmadik személynek a művek további felhasználására és átdolgozására a Vállalkozó beleegyezése nélkül engedélyt adhat.

- 16.2. A Felek rögzítik, hogy a 16.1. pontban foglaltak nem vonatkoznak azokra a Vállalkozó által a jelen Keretszerződés teljesítése során felhasznált szerzői jogi védelem alá eső alkotásokra és az Szjt. szerinti szomszédos jogi teljesítményekre (a továbbiakban: „**szomszédos jogi teljesítmény**”, a szerzői jogi védelem alá eső alkotás és a szomszédos jogi teljesítmény együttes említésakor: „**teljesítmény**”), amelyeket kívülálló harmadik személyek hoztak létre. Az ilyen teljesítmények tekintetében a Vállalkozó a Megrendelő felé a felhasználási jogot kizárólag a Vállalkozó szolgáltatásainak a jelen Keretszerződés szerinti igénybevétele / felhasználása keretében szavatolja, ezen felül a Megrendelő más jogot nem szerez. Vállalkozó által az Egyedi Megrendelő teljesítése során felhasznált teljesítmények kapcsán felmerülő jogdíjak a Keretösszeget csökkentik.
- 16.3. Vállalkozó szavatol azért, hogy a teljesítmények tekintetében nem áll fenn harmadik személynek olyan joga, amely Megrendelő jogszerzését kizárná vagy korlátozná. E tekintetben harmadik személyt a Megrendelővel szemben semmiféle jog nem illet meg, és ebből eredően a Megrendelővel szemben semmiféle jogcímen többletdíj-igény nem érvényesíthető. Amennyiben a teljesítményen fennálló felhasználási jog bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti megszerzését harmadik személy joga akadályozza, illetve a teljesítményen fennálló felhasználási jog bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti gyakorlását harmadik személy joga korlátozza, a Megrendelő a Keretszerződéstől elállhat, és Vállalkozótól kártérítést követelhet.
- 16.4. Felek megállapodnak abban, hogy a szerzői jogi védelem alá eső alkotás elkészítése során, azzal összefüggésben a Vállalkozónál keletkezett egyéb szerzői jogi védelem alá eső alkotást, dokumentumot, iratot vagy adatot a Vállalkozó kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli jóváhagyása esetén használhatja fel és adhatja át harmadik fél részére.

17. Jogviták rendezése

- 17.1. A Felek törekednek arra, hogy a Keretszerződéssel kapcsolatban közöttük felmerülő vitás kérdéseket vagy nézeteltéréseket peren kívül rendezzék.
- 17.2. Amennyiben a tárgyalások kezdetétől számított 30 napon belül a Megrendelő és a Vállalkozó nem tudják békés úton rendezni a Keretszerződés kapcsán jelentkező vitás kérdéseket, úgy a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulnak.

18. Záró rendelkezések

- 18.1. Ha a Vállalkozó a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból akadályoztatva van a szerződés szerű teljesítésben, és ez a szolgáltatások ellenértékét vagy a teljesítés időtartamát növeli, akkor a Felek sürgősen egyeztetnek és rögzítik az ezzel összefüggő teendőket.
- 18.2. A Keretszerződésben nem szabályozott kérdések tekintetében - a KM 16.2. pontban foglaltak figyelembe vételével - a Közbeszerzési eljárás megindításakor, azaz 2019. október 25. napján hatályos Kbt. rendelkezései az irányadók. A Kbt. rendelkezésein túl a Ptk., a Grt., a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény, a reprezentációs költségek után fizetendő adó vonatkozásában a személyi jövedelemadóról szóló 1995. évi CXVII. törvény, az Szjt. és a KM rendelkezései az irányadók.

- 18.3. Felek egyező akarattal rögzítik, hogy amennyiben a KM megszűnik, a KM irányadó rendelkezéseit a Keretszerződés és az Egyedi Megrendelők tekintetében a KM 18.19. pontja szerint a Felek alkalmazni rendelik.
- 18.4. Vállalkozó a Keretszerződés aláírásával kapcsolatosan tudomásul veszi az Európai Parlament és a Tanács a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016. április 27-i (EU) 2016/679 rendeletét (GDPR) és az abban foglaltaknak megfelelően jár el.
- 18.5. Felek rögzítik, hogy a Keretmegállapodás megkötése és teljesítése során a Keretmegállapodással összefüggésben természetes személy alkalmazottaik, cégképviselőik, közreműködőik (a továbbiakban együttesen: Adatkezeléssel érintett személyek) személyes adata kerül közlésre. Saját Adatkezeléssel érintett személyek tekintetében mindegyik Fél adatkezelő, az adatkezelő Fél Adatkezeléssel érintett személye tekintetében a másik Fél a címzett. A Felek kölcsönösen tájékoztatják egymást, hogy a Keretmegállapodással összefüggésben közölt, a másik Fél számára címzettként tudomására jutott Adatkezeléssel érintett személyek személyes adatát a Keretmegállapodás kezelése és teljesítése során a dokumentumok nyilvántartása, számlakezelés, valamint az üzleti partnerek elérhetőségének nyilvántartása céljából kezelik. A Felek kijelentik, hogy a jelen pontban foglaltakról adatkezelőként a saját Adatkezeléssel érintett személyeiket a Keretmegállapodás aláírásával egyidejűleg tájékoztatták.
- 18.6. Mindkét Fél kijelenti, hogy a Keretszerződést a Fél nevében aláíró személy megfelelő, a vonatkozó jogszabályok által megkívánt - illetve a Ptk. 3:30. § (3) bekezdése alapján kiadott belső szabályzatnak megfelelő - aláírási joggal rendelkezik, így részéről a Keretszerződés aláírása és teljesítése nem eredményezi más, olyan szerződés vagy egyéb jognyilatkozat megszegését, melyben Félként szerepel.
- 18.7. A Keretszerződést a Felek, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és közös értelmezés után helybenhagyólag aláírták.
- 18.8. A Keretszerződés 14 számozott oldalból áll és 4 egymással szó szerint megegyező, eredeti példányban készült, amelyből 3 példány a Megrendelőt, 1 példány a Vállalkozót illet.

Mellékletek:

1. számú melléklet: Írásbeli konzultációra szóló felhívás (fizikailag nem kerül csatolásra)
2. számú melléklet: Dokumentáció (fizikailag nem kerül csatolásra)
3. számú melléklet: Ajánlat (fizikailag nem kerül csatolásra)
4. számú melléklet: Műszaki leírás
5. számú melléklet: Ártáblázat(ok) (közbeszerzési eljárás során alkalmazott értékelési szempontok és a Vállalkozó megajánlásai kivételével fizikailag nem kerül csatolásra)
6. számú melléklet: Átláthatósági nyilatkozat
7. számú melléklet: Nyilatkozat alvállalkozókról
8. számú melléklet: Vállalkozó részéről a Szerződés teljesítése során kapcsolattartó személy

Kelt: 3p. 2021.06.08.

3p. 2021.06.15.

Milassin Levente és Gyurókovics Zsuzsanna
igazgató vezető

MFB Magyar Fejlesztési Bank

Zártkörűen Működő Részvénytársaság

Megrendelő

MFB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK
Zártkörűen Működő Részvénytársaság
1031 Budapest, Nádor u. 51.
7.

Balásy Gyula
ügyvezető

New Land Media Reklám

Szolgáltató Kereskedelmi Kft.

Vállalkozó 1.

NEW LAND MEDIA KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670827-2-43
Bsz.: 10700009-6084264-3-00000000

Balásy Gyula
ügyvezető

LOUNGE DESIGN Szolgáltató

Korlátolt Felelősségű Társaság

Vállalkozó 2.

LOUNGE DESIGN KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 22715541-2-43
Bsz.: 10700009-6084264-3-00000000

MŰSZAKI LEÍRÁS

I. ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

1. Beszerzés tárgya

Komplex kommunikációs ügynökségi feladatok ellátása az MFB Magyar Fejlesztési Bank Zrt. részére, 2021 – 2022

2. Megrendelő bemutatása

A Magyar Fejlesztési Bank Zártkörűen Működő Részvénytársaság (MFB Zrt.) (továbbiakban Megrendelő) a magyar állam kizárólagos tulajdonában lévő hitelintézet, melynek alapfeladata a hazai vállalkozások, illetve magánszemélyek számára kedvező konstrukciójú hitelek biztosítása, valamint az állam hosszú távú gazdaságfejlesztési céljainak támogatása, azokhoz pénzüpiaci források bevonása. Fejlesztési bankként a Megrendelő kiemelt célja, hogy olyan területeken nyújtson finanszírozási lehetőséget, ahol a kereskedelmi bankok nem tudnak hatékonyan hitelezni. Tevékenységének fókuszában tehát a piaci hiányosságok kitöltése áll, mellyel lehetőséget, vagyis kedvező feltételek mellett elérhető finanszírozást kíván nyújtani a hazai vállalkozásoknak. Megrendelő a fejlesztési banki feladatokat szoros együttműködésben végzi a kereskedelmi hitelintézetekkel és partnerintézményeivel.

Megrendelő, a Megrendelő cégcsoportjával közösen a piaci igényekre odafigyelő, széles termékpalettával rendelkező fejlesztési bankcsoport szerepét kívánja betölteni, amely a hitelezés mellett többek között a tőkebefektetés, a hitelgarancia és a faktoring területén is aktív.

Megrendelő cégcsoportjának tagjait az alábbi tagvállalatok alkotják:

Diákhitel Központ Zrt.

Hiventures Zrt.

Garantiqa Hitelgarancia Zrt.

MKK Magyar Követeléskezelő Zrt.

Nemzeti Mobilfizetési Zrt.

MFB Invest Zrt.

MFB-Ingatlanfejlesztő Zrt.

Jogállását, feladatait és tevékenységi körét a 2001. évi XX. törvény (MFB-törvény), továbbá az Alapszabály, valamint a kormány által jóváhagyott stratégia határozzák meg.

3. Háttér-információk

Megrendelő fő célkitűzése a hazai kis- és középvállalkozások versenyképességének fejlesztése és növekedésének elősegítése, hogy a javuló gazdasági környezet a vállalkozásokat tevékenységük minőségi fejlesztésére, bővítésére ösztönözzék. Ennek érdekében Megrendelő e beszerzés keretében átfogó kampányt tervez.

4. Kommunikációs célok

A kommunikáció célja a Megrendelő saját és közvetítői partnerhálózatán keresztül értékesített eszközeinek/termékeinek és szolgáltatásainak népszerűsítése, valamint Megrendelő saját brandje, illetve Megrendelő stratégiai csoportjába tartozó tagokkal egyetemben a csoportszintű brand kommunikációja.

Megrendelői brand kommunikációjának célja:

- Imázsépítés – a brand ismertségének és elismertségének növelése

A következőket márkáépítés, a marketingkommunikációs üzenetek és a sajtókommunikációs tevékenység célja, hogy a már beindult értékesítési hálózat nyomán egyfajta imázstranszfer alakuljon ki, és a potenciális ügyfelek számára a kedvezményes pénzügyi eszközök által megszerezhető fogyasztói előnyök a lehető legrövidebb időn belül egyet jelentsenek az Megrendelő, illetve Megrendelő cégcsoportjának termékeivel, illetve ezen túlmenően, a Megrendelő stratégia csoportjába tartozó vállalatok termékeivel is. Cél egy erős, megbízható, biztos alapokkal rendelkező bank, illetve bankszövetkezet megismertetése és pozicionálása, amely flexibilisen alakítja termékeit a piacon megjelenő igények alapján, lefedve mind a lakossági, mind a vállalkozói szegmens igényeit.

- Értékesítés-támogatás – tájékoztatás, edukáció

Fontos a célcsoport folyamatos tájékoztatása az egyes megvalósulási szakaszokról. A célcsoport kellő minőségű és mennyiségű információval magabiztosan és nagyobb hajlandósággal vág bele a fejlesztésekbe. A folyamatos tájékoztatás fő üzenete az edukáció: a célcsoport hogyan, hol, mikor, milyen feltételekkel tud a szolgáltatásokhoz hozzájutni, valamint, milyen eredményeket tud elérni, ha előrelép és fejleszti vállalkozását. Az edukálás lényeges aspektusa továbbá, hogy a célcsoport minél inkább tisztában legyen a kedvezményes pénzügyi eszközök adta előnyökkel, illetve a kijelölt gazdaságfejlesztési célokkal.

5. A kommunikáció célcsoportjai

Elsődleges célcsoport:

- a működő, de forráshiányos mikro-, kis- és középvállalkozások,
- a vállalkozást tervezők, valamint,
- az induló vállalkozások (nem kockázati tőkét kereső startupok),
- lakosság (magánszemélyek, társasházak, szövetkezetek) akik tervezik ingatlanuk energetikai korszerűsítését.

Másodlagos célcsoportok:

- politikai döntéshozók,
- gazdasági szakemberek, a vállalkozásokhoz köthető szolgáltató szektor,
- gazdasági újságírók, illetve szélesebb körben a teljes magyar sajtó,
- a tágabb célcsoportnak tekinthető Magyarország teljes lakossága.

6. A feladatok ellátásának időbeli keretei

A Nyertes Ajánlattevő a beszerzés tárgyát képező feladatokat a szerződés hatályba lépésétől a keretösszeg kimerüléséig, de legkésőbb 2022.12.31-ig látja el.

II. A NYERTES AJÁNLATTEVŐ FELADATAI

Nyertes Ajánlattevőnek tervezetten az alábbi feladatokat kell elvégeznie. A részletes feladatleírást Megrendelő a szükséges briefelési folyamatot követően az egyedi megrendelőkben rögzíti.

A Megrendelő a szerződéskötést követően a nyertes Ajánlattevő részére átadja arculati kézikönyvét, valamint megismerhetővé teszi a feladatok teljesítéséhez releváns, korábban megvalósult stratégiákat és kreatív anyagokat, továbbá a kötelezően alkalmazandó egyéb előírásokat.

A nyertes Ajánlattevőnek ki kell jelölnie egy állandó ügyfél-kapcsolattartót, aki Megrendelő kérése esetén részt vesz a szükséges értekezleteken, együttműködik a kommunikációs tevékenység során megbízott többi szakcéggel és figyelemmel követi a költségeket. A rendelkezésre állásra vonatkozó elvárások: kapcsolattartónak munkanapokon 9.00-17.00 óra között telefonon és e-mailen.

1. Stratégiai tervezés és tanácsadás

A nyertes Ajánlattevő feladata a Megrendelő kommunikációs céljait hatékonyan szolgáló átfogó kommunikációs stratégia kialakítása.

Nyertes Ajánlattevő további feladatai e körben, tervezetten:

- Kommunikációs stratégiai terv frissítése
- Éves kommunikációs stratégia készítése, frissítése
- Kommunikációs cselekvési terv kialakítása és ütemezése, frissítése adott kampányhoz.
- Kríziskommunikációs stratégia kidolgozása, frissítése
- Hosszú távú kampánystratégia kidolgozása, frissítése
- Ad-hoc kampánystratégia kidolgozása (általános)
- Ad-hoc kampánystratégia kidolgozása (24 órán belüli)
- Ad-hoc kampánystratégia frissítése

2. Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés

Nyertes Ajánlattevő feladatai közé tartozik a Megrendelő kommunikációs stratégiáját, a megfogalmazott kommunikációs és üzleti célokat leginkább támogató komplex kampánykonceptiók kidolgozása, kapcsolódó szövegírási feladatok ellátása, tervezetten:

- televíziós reklámkampány koncepciójának kidolgozása
- rádiós reklámkampány koncepciójának kidolgozása
- print reklámkampány koncepciójának kidolgozása
- online reklámkampány koncepciójának kidolgozása
- közterületi reklámkampány koncepciójának kidolgozása
- gerillakampány koncepciójának kidolgozása
- vírusmarketing-kampány koncepciójának kidolgozása
- ambient reklámkampány koncepciójának kidolgozása
- mozi reklámkampány koncepciójának kidolgozása

Feladat továbbá a grafikai tervezési, valamint stilizálási, lektorálási, korrektúrázási feladatok ellátása, tervezetten:

- marketing és dekorációs elemek grafikai tervezése (pl. roll-up, molinók, plakátok, óriásplakátok)
- nyomdai és online eszközök grafikai tervezése és nyomdai előkészítése (pl. szórólapok, kiadványok, infografikák, eDM layout, prezentációk)
- marketing és promóciós célú tárgyak grafikai koncepciójának tervezése
- online hirdetések grafikai tervezése (statikus, animált, html5)
- print hirdetések grafikai tervezése és nyomdai előkészítése
- weboldal grafikai tervezése
- egyéb grafikai tervezési feladatok ellátása

A nyertes Ajánlattevőnek két különböző kreatív koncepciót/grafikai tervet kell elkészítenie és a Megrendelő által kért módon bemutatnia. A Megrendelő ezek közül választ, vagy – ha a bemutatott koncepciókat/terveket nem találja megfelelőnek, és ezt szakmai érvekkel támasztja alá – új kreatív koncepciók/grafikai tervek készítését, vagy a bemutatott anyagok átdolgozását kérheti, legfeljebb két alkalommal. A Megrendelő a meglévő koncepciók/tervek átdolgozására vagy újak készítésére minden esetben a szakmai szokásoknak megfelelő, ésszerű határidőt biztosít.

Kizárólag a Megrendelő által elfogadott, jóváhagyott kreatív és grafikai tervek kerülhetnek gyártásra vagy leadásra a médiumok felé.

Az elkészített kreatív anyagok, valamint forrásfile-ok minden esetben Megrendelő szellemi tulajdonát képezik és nyertes Ajánlattevő átdolgozásra alkalmas, digitális formátumban, email-en, file-szerverre feltöltve vagy digitális adathordozón köteles átadni Megrendelő számára.

3. Nyomdai szolgáltatások

Nyertes Ajánlattevő látja el a kampányokhoz kapcsolódó nyomdai kivitelezési feladatokat Megrendelő egyedi megrendelése alapján, tervezetten az alábbi termékek vonatkozásában:

- kiadvány
- szórólap
- papírtáska
- dosszié

- jegyzetömb
- füzet

A gyártás megkezdése előtt nyertes Ajánlattevőnek Megrendelő kérése esetén látványtervet/proof-ot kell bemutatnia, továbbá lehetőséget kell biztosítani, hogy Megrendelő jelen lehessen a nyomdai gépindulásnál. Kizárólag a látványterv/proof Megrendelő általi írásbeli jóváhagyását követően kezdhető meg a kivitelezés. A legyártott termékekről a Megrendelőnek támpéldányokat kell biztosítani. Minden esetben az ár tartalmazza a csomagolást is.

4. Fotózás, videofelvétel készítése – rendezvénydokumentálás

A nyertes Ajánlattevő feladatai közé tartozik a fotózás és videofelvétel-készítés, valamint a szükséges utómunkálatok elvégzése a vonatkozó adatvédelmi és információbiztonsági szabályoknak megfelelően, tervezetten:

- a kommunikációs kampány kreatív koncepciójának megvalósításához szükséges fotózás
- Megrendelő által támogatott vállalkozások részére marketingcélú fotózás
- szükség esetén stock fotók vásárlása (royalty free), és azok jogszerű beföldi, igény esetén külföldi felhasználásának biztosítása a kívánt felületeken, a kapcsolódó adminisztrációs ügyintézésrel

A képeket nyomdai felhasználásra alkalmas felbontásban kell átadni a Megrendelő kérése szerinti módon és formában.

5. Film- és rádióreklám gyártása

A nyertes Ajánlattevő feladata a Megrendelő kommunikációs tevékenységeihez, kampányaihoz kapcsolódó multimédiás tartalmak teljes körű gyártásának lebonyolítása, ami magába foglalja az előkészítést, forgatást, szerkesztést, vágást, összes utómunkák elvégzését és az elkészült anyagok leadását, elektronikusan. A leadási határidők az egyedi megrendelőben kerülnek pontosításra. Tervezetten:

- rádióreklám teljes körű gyártása
- film- és videógyártás (kisfilmek, infografikus videók, videós riportok, PR-videók, animációk stb.)
- TV-szpot készítése
- mozireklám gyártása

A multimédiás tartalmaknak olyan – az egyedi megrendelésekben meghatározott – formátumban kell elkészülniük, hogy a Megrendelő által használni kívánt csatornákon megjeleníthetők legyenek. A megjelenésekhez esetlegesen szükséges technikai konvertálás, valamint feladattól függően a jogdíjakkal kapcsolatos belföldi és külföldi ügyintézés szintén a nyertes Ajánlattevő feladatát képezi. A felhasználási jog időtartama nem nyúlhat túl az I./6. pontban meghatározott időpontra.

6. Reklámajándékok és ruházat gyártása

A nyertes Ajánlattevő feladata Megrendelő egyedi megrendelése alapján logózott promóciós eszközök, reklámajándékok gyártásával, beszerzésével összefüggő produkciós feladatok ellátása.

Tervezetten az alábbi termékek vonatkozásában:

- toll
- pendrive
- esernyő
- bögre
- póló

A gyártás megkezdése előtt a nyertes Ajánlattevőnek mintát és/vagy látványtervet kell bemutatnia a reklámajándékokról. Minden esetben kizárólag a minta/látványterv Megrendelő általi elfogadást követően kezdhető meg a kivitelezés. A gyártáshoz szükséges részletes paramétereket, mennyiségeket az egyedi megrendelők tartalmazzák. Minden esetben az ár tartalmazza a csomagolást is.

7. Marketing és dekorációs elemek gyártása

A nyertes Ajánlattevő feladata Megrendelő egyedi megrendelése alapján a szükséges marketing és dekorációs eszközök gyártása és beszerzése, tervezetten:

- molinó
- roll-up
- pop-up fal, sajtófal
- promóciós pult
- megállító tábla
- banner állvány
- plakát keret
- plakát
- óriásplakát
- citylight
- metrokocsiplakát
- egyéb egyedi eszközök gyártása

A gyártás megkezdése előtt nyertes Ajánlattevőnek látványtervet kell bemutatnia, Megrendelő külön kérése esetén lehetőséget kell biztosítani, hogy jelen lehessen a nyomdai gépindulásnál. Kizárólag a látványterv Megrendelő általi írásbeli jóváhagyását követően kezdhető meg a kivitelezés.

8. Online ügynökségi feladatok

Nyertes Ajánlattevő feladata, Megrendelő kommunikációs stratégiájába illeszkedően, az online kommunikációs stratégia kidolgozása.

A stratégiának tartalmaznia kell az adott célcsoport eléréséhez és a kívánt üzenetek továbbításához legmegfelelőbb online- és közösségimédia-csatornákra történő javaslatot (alátámasztással együtt), az azokon kialakítandó vagy lefejlesztendő eszközök bemutatását, megtervezésük és megvalósításuk módját, és adott esetben az eszközök vonatkozásában a szükséges tartalomelőállítás, illetve tartalommenedzsment feladatok megoldását.

Nyertes Ajánlattevő további tervezett feladatai:

- az online kommunikációs stratégiához kapcsolódó cselekvési és ütemterv elkészítése
- e-DM programozása, szöveg tördelése, HTML-ként e-mailbe ágyazása, kiküldésre előkészítése
- e-hírlevél, hírlevél programozása, szöveg tördelése, HTML anyag elkészítése
- közösségimédia-csatornák tartalommenedzsmentje
- Megrendelő webes felületeinek tartalommenedzsmentje
- microsite koncepcionális tervezése, programozása
- keresőmarketing-kampány koncepciójának kidolgozása
- webfejlesztés
- bannerek programozása
- egyedi online tervezési és programozási feladatok a Megrendelő briefje szerint

Minden online ügynökségi feladatnak a vonatkozó adatvédelmi, informatikai és információbiztonsági szabályoknak megfelelően kell teljesülnie.

9. PR-ügynökségi feladatok

A nyertes Ajánlattevő feladata a Megrendelő egyedi megrendelése szerint PR- ügynökségi feladatok ellátása, tervezetten:

- Éves PR-stratégia kidolgozása, frissítése
- PR-akcióterv kidolgozása, frissítése
- PR-kampánykonceptió kidolgozása
- PR- és CSR-események teljes körű megszervezése és lebonyolítása
- Kríziskommunikációs tanácsadás
- Sajtó- és médiakapcsolat kialakításának segítése és annak bővítése
- Sajtótájékoztató szervezése
- PR-cikkek, sajtóközlemények és háttéranyagok megírása (adott esetben szükséges fordítási feladatok elvégzése, jellemzően magyar-angol, angol-magyar nyelvpárban)
- Kommunikációs és médiatréning szervezése a menedzsment számára
- Interjúszervezés

10. Kutatási feladatok

Nyertes Ajánlattevő feladata a hatékony kommunikációs stratégia megalkotásához, a kreatív koncepciók, valamint médiatervezési feladatok alátámasztásához kutatási feladatok ellátása, tervezetten:

- Piackutatás
- Piac- és közvéleménykutatás, médiahatékonyság-mérés, -elemzés
- Éves indikátor felmérés lebonyolítása

A nyertes Ajánlattevőnek a kommunikációs céloknak leginkább megfelelő kutatási módszerre vonatkozóan javaslatot kell tennie, ezt követően pedig feladata a kutatás megtervezése és lebonyolítása, illetve az eredmények elemzése és összefoglalása.

A nyertes Ajánlattevőnek a kutatási folyamatok minden fontosabb fázisát dokumentálnia, archiválnia kell, hogy a későbbiekben visszakereshető és újra felhasználható legyen.

11. Utazás és szállítás

A nyertes Ajánlattevő feladata minden felmerülő, nyomdai szolgáltatáshoz, egyéb gyártási feladathoz kapcsolódó szállítás intézése, ideértve a rakodást is, valamint a forgatásokhoz szükséges utazási és szállítási feladatok ellátása is.

12. Médiatervezés és -vásárlás

A nyertes Ajánlattevő feladata a kommunikációs stratégiával összhangban médiastratégia kidolgozása, valamint ennek alapján médiatervezési és -vásárlási feladatok ellátása. A feladatok a szükséges egyeztetéseket és briefelési folyamatot követően az egyedi megrendelőkben kerülnek pontosításra, véglegesítésre. Az egyes kampányokhoz készített médiatervben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó, a célcsoportok hatékony és költséghatékony megszólítását biztosító csatornákat. A médiaterv elkészítésénél elvárás a médiatervező és optimalizáló, valamint közönségmérő rendszerek ismertetése, valamint ezek használata a kampányok tervezésénél, vásárlásánál és kiértékelésénél.

Ehhez kapcsolódóan a nyertes Ajánlattevő feladata a kampányok megvalósításához szükséges produkciós lista készítése és eljuttatása a Megrendelő erre kijelölt képviselőjének.

Preferált médiakategóriák a médiamixben

- országos kereskedelmi és közszolgálati televízió csatornák
- országos és megyei kereskedelmi és közszolgálati rádiócsatornák
- nyomtatott sajtó (országos, regionális és helyi lapok)
- online felületek
- közösségimédia felületek
- közterületi hirdetési felületek (pl. citylight)
- országos mozihálózat

Teljesítés, kampányigazolás, értékelés

A nyertes Ajánlattevő feladata a médiakampányok igazolása is legalább az alábbiak szerint (az adott kampány lezárása után legkésőbb 30 nappal):

- TV: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP/szpot alapon vagy a TV- csatorna által kiállított teljesítésigazolás (televíziós nézettségmérést végző kutatócég által szolgáltatott adatokkal alátámasztva)
- rádió: a rádiós hallgatottságmérést végző kutatócég által szolgáltatott adatokkal alátámasztott igazolás, ha nincs ilyen, akkor a rádióadó által kiállított teljesítésigazolás
- nyomtatott sajtó: támpéldány bemutatása (2 db), illetve digitális formában (fotó vagy szkennelve)
- online: aktuális PI oldalanként és statisztikák, megjelenések screen shot-ja
- közösségi média: részletes hirdetési statisztika
- közterület: megjelenések felület-szintű igazolása (fényképes igazolás, mely az előzetesen a Megrendelő által jóváhagyott kihelyezési listával összevethető, és azzal megfelleltethető)
- mozi: hivatalos sugárzási lista, a kampány elérést alátámasztó összesítő

A nyertes Ajánlattevő feladata a médiakampányok eredményességének és teljesítményének mérése, a kampányeredmények írásos (rövid prezentáció keretében történő) bemutatása, kiértékelése (post-buy analízis), a kampány lezárását követő 30 napon belül.

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető teljesítettnek, kifizetését Megrendelő e nélkül nem köteles megkezdeni. A számlázás során a nyertes Ajánlattevő köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

Lemondások

Nyertes Ajánlattevő köteles a lemondással kapcsolatos ügyintézés is elvégezni. Lemondás esetén a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg a Megrendelő, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. Nyertes Ajánlattevőnek igazolnia kell, hogy a lemondással kapcsolatban időben intézkedett, annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen. A nyertes Ajánlattevő kötelessége csak abban az esetben áll fent, ha a Megrendelő a médiatervben szereplő feltételekkel közölte a lemondást.

**A közbeszerzési eljárás során alkalmazott értékelési szempontok és a Vállalkozó megajánlásai a
Kbt. 132. § (1) bekezdés alapján**

Ajánlati értékek összesítése „Komplex kommunikációs ügynökségi feladatok ellátása az MFB Magyar Fejlesztési Bank Zrt. részére, 2021 – 2022” tárgyú írásbeli konzultációval megvalósuló közbeszerzési eljáráshoz	
Értékelési szempontok és részpontok	New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. és Lounge Design Szolgáltató Kft. által alkotott konzorcium (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.)
Ár	
1. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	253 692
2. Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	6 537 308
3. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	5 088 052
4. Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	3 322 159
5. Film- és rádióreklám gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	25 432 898
6. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	48 949 990
7. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	19 257 779
8. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	11 062 485
9. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	29 638 210
10. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	308 526 000
11. Rendezvényhelyszín vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	681 971 400
12. Rendezvénytechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	81 800 501
13. Berendezések, bútorok, kellékek, dekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	14 735 837
14. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	6 594 167
15. Kiegészítő programelemek, előadók vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	2 207 903 541
16. Rendezvény szervezés - Rendezvénytípus csomagok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	94 589 000
17. Szállítás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	4 328 665
18. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	1 212 911
19. Szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	43 637 402
Minőségi kritérium	
20. Médiaszárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	35
21. Médiaszárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	40
22. Médiaszárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	40
23. Médiaszárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	45
24. Médiaszárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	40
25. Médiaszárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	43
26. Médiaszárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	55
27. Médiaszárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	66
28. Médiaszárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	52
29. Médiaszárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	56
30. Médiaszárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	49
31. Médiaszárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	59
32. Médiaszárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	50
33. Médiaszárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	53
34. Külföldi médiaszárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	19
35. Külföldi médiaszárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	19
36. Külföldi médiaszárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	19
37. Külföldi médiaszárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	1
38. Külföldi médiaszárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	1
39. Külföldi médiaszárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%)	1

Nyilatkozat
a szerződés alapján teljesíthető kifizetésekkel kapcsolatos átláthatósági követelmények
teljesüléséről

(készült Magyarország Alaptörvénye 39. cikkének (1) bekezdése, valamint a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése 1.b) pontja alapján)

A nyilatkozattételre kötelezett szervezet adatai a cégkivonat és az aláírási címpéldány alapján:

Szervezet neve:	New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye:	1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adóilletősége (ha az nem Magyarország):	-
Cégjegyzékszáma:	01 09 176515
Adószáma:	24670827-2-44
Statisztikai számjele:	24670827-7312-113-01.
Cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve:	Balásy Gyula ügyvezető
Cégjegyzés módja:	önálló vagy együttes (a megfelelő aláhúzendó)

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt pontban meghatározott szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet** megfelel az alábbi feltételeknek, melynek alapján átlátható szervezetnek minősül:

1. a szervezet **tulajdonosi szerkezte**, a pénzmoss és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló törvény szerint meghatározott **tényleges tulajdonosa megismerhető**;
2. a szervezet az Európai Unió valamely tagállamában, az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államában, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet valamely tagállamában vagy **olyan más államban rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarország a kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezményt kötött**;
3. a szervezet **nem minősül** a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvény szerint meghatározott ellenőrzött külföldi társaságnak;
4. a szervezetben közvetlenül vagy közvetetten több, mint 25%-os tulajdonnal, befolyással vagy szavazati joggal bíró jogi személy, **jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet tekintetében az 1.), 2.) és 3.) pont szerinti feltételek fennállnak**.

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése 1.b) pontjának megfelelően átlátható szervezetnek minősül**, és a kötelezettségvállaló ezen feltétel ellenőrzése céljából, a szerződésből eredő követelések elévüléséig – az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 55. §-ában foglaltak szerint – jogosult a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet átláthatóságával összefüggő, az Áht. 55. §-ában meghatározott adatokat kezelni, azzal, hogy ahol az Áht. 55. §. kedvezményezettéről rendelkezik, azon a jogi személyt, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetet kell érteni.

Tudomásul veszem/vesszük, hogy

- a kötelezettségvállaló csak a fenti feltételnek megfelelő gazdálkodó szervezet részére teljesíthet szerződés alapján kifizetést;
- a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződés semmis;

- jelen nyilatkozat késedelmes benyújtásából eredő jogkövetkezmény a nyilatkozattevőt/nyilatkozattevőket terheli.

Kijelentem/kijelentjük és aláírással/aláírásunkkal büntetőjogi felelősségem/felelősségünk tudatában igazolom/igazoljuk, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak a valóságnak mindenben megfelelnek.

Kelt: Budapest, 2021. 06. 15.

NEW LAND MEDIA KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670827-1-44
Bsz.: 10700440-6808428-55100005

New Land Media Kft.

cégszerű aláírás

Nyilatkozat
a szerződés alapján teljesíthető kifizetésekkel kapcsolatos átláthatósági követelmények
teljesüléséről

(készült Magyarország Alaptörvénye 39. cikkének (1) bekezdése, valamint a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése 1.b) pontja alapján)

A nyilatkozattételre kötelezett szervezet adatai a cégkivonat és az aláírási címpéldány alapján:

Szervezet neve:	LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye:	1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adóilletősége (ha az nem Magyarország):	-
Cégjegyzékszáma:	Cg. 01-09-940287
Adószáma:	22715544-2-41
Statisztikai számjele:	22715544-1813-113-01.
Cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve:	Balásy Gyula ügyvezető
Cégjegyzés módja:	önálló vagy együttes (a megfelelő aláhúzendő)

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt pontban meghatározott szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet** megfelel az alábbi feltételeknek, melynek alapján átlátható szervezetnek minősül:

1. a szervezet **tulajdonosi szerkezete**, a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló törvény szerint meghatározott **tényleges tulajdonosa megismerhető**;
2. a szervezet az Európai Unió valamely tagállamában, az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államában, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet valamely tagállamában vagy **olyan más államban rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarország a kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezményt kötött**;
3. a szervezet **nem minősül** a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvény szerint meghatározott ellenőrzött külföldi társaságnak;
4. a szervezetben közvetlenül vagy közvetetten több, mint 25%-os tulajdonnal, befolyással vagy szavazati joggal bíró jogi személy, **jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet tekintetében az 1.), 2.) és 3.) pont szerinti feltételek fennállnak**.

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése 1.b) pontjának megfelelően átlátható szervezetnek minősül**, és a kötelezettségvállaló ezen feltétel ellenőrzése céljából, a szerződésből eredő követelések elévüléséig – az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 55. §-ában foglaltak szerint – jogosult a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet átláthatóságával összefüggő, az Áht. 55. §-ában meghatározott adatokat kezelni, azzal, hogy ahol az Áht. 55. §. kedvezményezettéről rendelkezik, azon a jogi személyt, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetet kell érteni.

Tudomásul veszem/vesszük, hogy

- a kötelezettségvállaló csak a fenti feltételnek megfelelő gazdálkodó szervezet részére teljesíthet szerződés alapján kifizetést;
- a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződés semmis;
- jelen nyilatkozat késedelmes benyújtásából eredő jogkövetkezmény a nyilatkozattevőt/nyilatkozattevőket terheli.

Kijelentem/kijelentjük és aláírással/aláírásunkkal büntetőjogi felelősségem/felelősségünk tudatában igazolom/igazoljuk, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak a valóságnak mindenben megfelelnek.

Kelt: Budapest, 2021. 06.15......

LOUNGE DESIGN KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 22715544-2-41
Bsz.: 10700079-24632407-51100005


Lounge Design Kft.

Nyilatkozat alvállalkozókról

Alulírott **Balásy Gyula** ügyvezető, a **New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; cégjegyzékszám: 01 09 176515; adószám: 24670827-2-44; a továbbiakban: Társaság) arra jogosult képviselőjeként polgári és büntetőjogi felelősségem tudatában, a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvényben (Kbt.) foglaltakkal összhangban visszavonhatatlanul kijelentem, hogy a Társaság, mint Vállalkozó és a **MFB Magyar Fejlesztési Bank Zártkörűen Működő Részvénytársaság**, mint Megrendelő között a **„Komplex kommunikációs ügynökségi feladatok ellátása az MFB Magyar Fejlesztési Bank Zrt. részére, 2021 – 2022”** tárgyában 2021.06.15. napján kötött Keretszerződés teljesítésébe a Társaság az alábbi alvállalkozót/alvállalkozókat kívánja bevonni, továbbá kijelentem, hogy ezen alvállalkozó(k) nem áll/állnak a **„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására”** tárgyú keretmegállapodásos eljárás első részében előírt kizáró okok hatálya alatt.

Az alvállalkozó megnevezése: **Kód Piac-, Vélemény és Média kutató Intézet Kft.**

Képviselőjének neve: Fűrész Gábor ügyvezető

Székhelye: 1037 Budapest, Testvérhegyi köz 5.

Cégjegyzékszám: 01 09 369199

Adószáma: 12032886-2-41

Telefon: -

Telefax: -

A teljesítés azon része, melyhez az alvállalkozó igénybevétele kerül: kutatási feladatok

Az alvállalkozó a Megrendelő részére történő bejelentésének időpontja: a Keretszerződés megkötésekor / a szerződéskötést követően a teljesítésbe (dátum) napjától bevont alvállalkozó.

Az alvállalkozó megnevezése: **Századvég Politikai Iskola Alapítvány**

Képviselőjének neve: G. Fodor Gábor elnök

Székhelye: 1037 Budapest, Hidegkúti Nándor u. 8-10.

Adószáma: 18052411-2-41

Telefon: +36 1 479 5280

Telefax: +36 1 479 5290

A teljesítés azon része, melyhez az alvállalkozó igénybevétele kerül: kutatási feladatok

Az alvállalkozó a Megrendelő részére történő bejelentésének időpontja: a Keretszerződés megkötésekor / a szerződéskötést követően a teljesítésbe (dátum) napjától bevont alvállalkozó.

Az alvállalkozó megnevezése: **p2m Consulting Szolgáltató és Tanácsadó Kft.**

Képviselőjének neve: Szabad Tamás ügyvezető

Székhelye: 1062 Budapest, Andrássy út 107. 2. em. 9.

Cégjegyzékszám: 01 09 902159

Adószáma: 14400496-2-42

Telefon: +36 1 322 9179

Telefax: -

A teljesítés azon része, melyhez az alvállalkozó igénybevételre kerül: minőségmenedzsment

Az alvállalkozó a Megrendelő részére történő bejelentésének időpontja: a Keretszerződés megkötésekor
/ a szerződéskötést követően a teljesítésbe (dátum) napjától bevont alvállalkozó.

Kelt: Budapest, 2021. 06.15......

Cégszerű aláírás:

NEW LAND MEDIA KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670927-2-44
BSZ.: 10700440-68084268-51100005


Balásy Gyula
ügyvezető
New Land Media Kft.

Vállalkozó részéről a Szerződés teljesítése során kapcsolattartó személy:

Név: Hidvégi Krisztina
Beosztás: média igazgató
Telefonszám: +36-30-286-8191
e-mail: krisztina.hidvegi@newland.hu

Név: Sperczel Dániel
Beosztás: ügyfélkapcsolati igazgató
Telefonszám: +36-30- 253-5058
e-mail: daniel.sperczel@lounge.hu

Név: Nagy-Pokol Dorothea
Beosztás: média csapatvezető
Telefonszám: +36-30-301-8183
e-mail: dorothea.pokol@newland.hu

Név: Dovicsovicz Gergely
Beosztás: ügyfélkapcsolati csoportvezető
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám: + 36-30-445-8546
E-mail cím: gergely.dovicsovicz@lounge.hu

Név: Volosin-Szabó Zsófia
Beosztás: kutatási osztályvezető
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám: + 36-30-321-3747
E-mail cím: zsofia.szabo@newland.hu

Név: Szirtesi Zsuzsanna
Beosztás: rendezvényigazgató
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám: + 36-30-544-7884
E-mail cím: zsuzsa.szirtesy@lounge.hu